

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

МП



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современная зарубежная публицистика»

| | |
|-------------------------|--|
| Направление подготовки: | 42.04.01 Реклама и связи с общественностью |
| Магистерская программа: | Реклама и связи с общественностью |
| Программа подготовки: | академическая магистратура |
| Квалификация: | магистр |
| Форма обучения: | очная, заочная |

Донецк 2020



УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины **«Современная зарубежная публицистика»** составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 528; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № от «10» ноября 2017 г. № 1171; учебных планов по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (магистерская программа: Реклама и связи с общественностью).

Разработчик:

доцент кафедры журналистики, канд. филол. наук Н.А. Анисимов Анисимов Н.А.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии
филологического факультета

Н. А. Шокотко Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Современная зарубежная публицистика» является дисциплиной по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)», соотносится с базовыми принципами Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина основывается на базе дисциплин «История мировой журналистики», «История русской литературы и публицистики», «История мировой публицистики», «Политология»

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

| <i>Характеристика учебной дисциплины</i> | | |
|--|--|------------------------|
| Направление подготовки | 42.04.01 Реклама и связи с общественностью | |
| Магистерская программа | Реклама и связи с общественностью | |
| Программа подготовки | академическая магистратура | |
| Квалификация | магистр | |
| Количество содержательных модулей | 1 | |
| Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы | Дисциплина по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» | |
| Формы контроля (МК, экзамен, зачет) | МК, экзамен | |
| Показатели | очная форма обучения | заочная форма обучения |
| Количество зачетных единиц (кредитов) | 2 | 2 |
| Год подготовки | 1 | 1 |
| Семестр | 2 | - |
| Количество часов | 72 | 72 |
| - лекционных | 15 | 2 |
| - практических, семинарских | 15 | 2 |
| - лабораторных | - | - |
| - самостоятельной работы | 42 | 68 |
| в т.ч. индивидуальное задание | - | - |
| Недельное количество часов, | 4,8 | - |
| в т.ч. аудиторных | 2 | - |

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цели и задачи дисциплины заключаются в ознакомлении магистров первого года обучения с наиболее актуальными работами публицистов дальнего зарубежья, появившимися в XX-XXI вв. или созданными ранее и ставшими доступными для русскоязычного учащегося. Акцент при этом делается на формировании у магистров профессиональных навыков квалифицированной оценки тенденций развития современной зарубежной публицистической мысли и публицистичности как особого вида творческой деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Нейминг в массовой коммуникации» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №528:

а) универсальных (УК):

- способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
- способностью анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);
- способностью анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4);

в) профессиональных (ПК):*организационно-управленческая деятельность:*

- способностью анализировать практику ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации (ПК-4);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью готовить научные статьи, доклады, сообщения (по результатам собственных исследований или выполненным исследовательской группой при участии автора), а также публикации в прессе научно-публицистической направленности (ПК-11).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**знать:**

- основные концепции обустройства современного социума в его различных модификациях, внутренних и внешних взаимосвязях и противоречиях по мере представленности их в средствах массовой информации и отдельных изданиях.

уметь:

- аналитически оценивать ценностную значимость зарубежной медиапродукции по освоенной проблематике в ее возможностях оперативно воздействовать на аудиторию.

владеть:

- навыками квалифицированного реагирования на новации средств массовой информации зарубежных стран с объективной общественной позиции.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

| Порядковый номер и тема | Краткое содержание темы |
|--|---|
| <i>Содержательный модуль 1</i> | |
| Тема 1. Вводные установки к курсу | Цели и задачи изучения курса. Объект и предмет изучения. Современные дискуссии о дефинициях. Задачи и задания к самостоятельной работе. |
| Тема 2. Современная футурологическая публицистика | Новые условия формирования представлений о будущем после развала СССР. Проблема искусственного интеллекта науке и |

| | |
|--|--|
| | публицистике (Рей Курцвейл, Кеван Келли, Элвин Тоффлер, Ювель Харири). |
| Тема 3. Публицистика Ли Куана Ю (1923-2015) | Основные футурологические идеи китайского публициста общемирового уровня, изложенные в его книге «Мой взгляд на будущее мира», опубликованной недавно на русском языке. |
| Тема 4. Публицистика Джорджа Карлина (1937-2008) | Личность и деятельность американского публициста. Анализ противоречий между реальностью и идеализированными представлениями о ней, осуществленный Карлином в книге «Будущее» |
| Тема 5. Проблема совершенствования информационных технологий в эпоху создания искусственного Интеллекта | Проблема совершенствования информационных технологий в эпоху создания искусственного Интеллекта. Главное содержание коллективного труда Кеннета Кукера и Виктора Майер - Шенбергера «Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем мыслим. На русском языке публикация состоялась в 2013 году. |
| Тема 6. Публицистические аспекты «общества потребления» | Истоки представлений об обществе потребления в книге Э. Фромма «Иметь или быть» «общества потребления». Формирование представлений об «Обществе потребления» в книге Э. Фромма (1900 – 1980) «Иметь или быть» и книге Ж. Бодрийяра «Общество потребления». |
| Тема 7. Манипуляции сознанием | Критический анализ содержания в обществе потребления коллективного труда авторов (Джон де Граф, Дэвид Ванн, Томас Неймар), опубликованного на русском языке в 2016 году «Потреблятьство. Болезнь, угрожающая миру». |
| <i>Содержательный модуль 2</i> | |
| Тема 8. Проблема ценностей в современных публицистических дискуссиях | Анализ противоречий аксиологических концепций в публицистики зарубежных стран. |
| Тема 9. Публицистика Сэмюэля Хантингтона | Анализ публицистом ключевой для современного сознания проблемы национальной самоидентичности в его книге «Кто мы» |
| Тема 10. Публицистика Хантера Томпсона (1937 – 2005) | Личность и деятельность одиозного американского основателя «гонзо-журналистики». Примеры манипуляции сознанием и характеристики «измененного сознания», в работах публициста, посмертно изданных на русском языке: «Песни обреченного» (2012), «Наших бьют», (2014), «Поколение свиней» (2018). Аксиологический подход к критическому анализу предлагаемых Томпсоном суждений. |
| Тема 11. Публицистика Джозефа Бьюкенена (1938) | Личность и деятельность Бьюкенена. Переключки идей публициста – автора книги «Смерть Запада» (2002) – с общеизвестными идеями Освальда Шпенглера «Закат Европы» и Фрэнсиса Фукуямы «Конец истории и последний человек» Пролонгация бьюкененской концепции «заката» в его работе «Самоубийство сверхдержавы», изданной недавно на русском языке. |
| Тема 12. Публицистика Кристофера Хитченса (1949) | Личность и деятельность Хитченса. Критический анализ полемической книги публициста, посвященной теме судеб и значимости интеллектуалов – гуманитариев в двадцатом веке. Эта книга под названием «И всё же» в 2017 году вышла на русском языке |

| | |
|--|--|
| | в постсоветской России и сразу заняла особое место в современной зарубежной публицистике. |
| Тема 13. Публицистика Ричарда Хааса (1951) | Личность и деятельность Хааса. Основное содержание его книги «Мировой беспорядок», вышедшей недавно на русском языке и представляющей размышления публициста об исчерпанности ресурсов мирового «порядка», установившегося по окончании Второй мировой войны и тщете его «перезагрузки», реабилитации или обновления. |
| Содержательный модуль 3 | |
| Тема 14. Публицистика Дачера Келтнера. | Личность и деятельность американского профессора психологии и социологии, книга которого «Парадокс власти» в 2016 году переведена на русский язык и посвящена «неомакиавеллевской» проблеме функционирования «институтов власти» и их взаимодействия на разных уровнях социальных и межличностных отношений. |
| Тема 15. Публицистика Митико Какутани (1955) | Личность и деятельность американской журналистки японского происхождения, книга которой появилась в 2019 году на русском языке под устрашающим названием «Смерть правды». Книга содержит публицистические размышления по поводу уничтожения «здорового смысла» посредством давления фейков и «альтернативных истин» на общественное и личное мнение. |
| Тема 16. Публицистика Роберта Грина (1959) | Личность и деятельность американского автора популярно – публицистической литературы о психологии и механизме функционирования власти в обществе и политике, а также об особенностях стратегического мышления и «законах обольщения» Почти все его книги изданы и на русском языке: «48 законов о власти», «24 закона обольщения», «Искусство обольщения для достижения власти» и т.п. |
| Тема 17. Публицистика Фредерика Бегбедера (1965) | Жизненный путь популярного французского публициста, прозаика, критика и журналиста. Одиозный характер его творческого наследия. Опыт критического анализа бегбедеровских суждений, высказанных в его книге «Конец света: первые итоги», написанной в 2011 году и вскоре переведенной и опубликованной на русском языке в 2013 году. |
| Тема 18. Публицистика Джеймса Глейка (1954) | Основные сведения о жизни и деятельности Глейка. Публицистические аспекты проблемы «смещения времен» в творческих исканиях выдающихся деятелей мировой культуры (от Герберта Уэллса и Марселя Пруста до Хорхе Борхеса и Вуда Аллена) и соотнесение их с проблемами восприятия прошлого, настоящего и будущего в наши дни. |
| Тема 19. Публицистика Нила Фергюсона (1954) | Сведения о Фергюсоне. Попытки скандального британского историка «восстановить» рецепт успеха Запада в истории мировой цивилизации и оправдать его. Эти попытки представлены в его книге «Цивилизация. Чем Запад отличается от остального мира». Книга была переведена на русский язык и в 2017 году опубликована. |
| Тема 20. Публицистика Александра Рара. | Личность и деятельность Александра Рара и его место «на карте» современной зарубежной публицистики. Опыт актуального переосмысления традиционного противостояния «Запада» и «Востока», содержащийся его книге «Россия – Запад: кто кого». Книга была опубликована на русском языке в 2016 году. |

Тематический план

| Содержательный модуль 1 | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------|----------|--------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|----------|--------------|--------------|------------------------|--------------|
| Названия содержательных модулей и тем | Количество часов | | | | | | | | | | | |
| | Очная форма обучения | | | | | | Заочная форма обучения | | | | | |
| | всего | в т.ч. | | | | | всего | в т.ч. | | | | |
| | | лекции | практические | лабораторные | самостоятельная работа | индивидуальн | | лекции | практические | лабораторные | самостоятельная работа | индивидуальн |
| Тема 1. Вводные установки к курсу | 3 | 1 | 0 | - | 2 | - | 3 | 0 | 0 | - | 3 | - |
| Тема 2. Современная футурологическая публицистика | 4 | 1 | 1 | - | 2 | - | 3 | 0 | 0 | - | 3 | - |
| Тема 3. Публицистика Ли Куана Ю (1923-2015) | 3 | 0 | 1 | - | 2 | - | 3 | 0 | 0 | - | 3 | - |
| Тема 4. Публицистика Джорджа Карлина (1937-2008) | 4 | 1 | 1 | - | 2 | - | 3 | 0 | 0 | - | 3 | - |
| Тема 5. Проблема совершенствования информационных технологий в эпоху создания искусственного Интеллекта | 3 | 1 | 0 | - | 2 | - | 3 | 0 | 0 | - | 3 | - |
| Тема 6. Публицистические аспекты «общества потребления» | 3 | 1 | 0 | - | 2 | - | 3 | 0 | 0 | - | 3 | - |
| Тема 7. Манипуляции сознанием | 3 | 0 | 1 | - | 2 | - | 3 | 0 | 0 | - | 3 | - |
| Итого по содержательному модулю 1 | 23 | 5 | 4 | - | 14 | - | 21 | 0 | 0 | - | 21 | - |

| Содержательный модуль 2 | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------|--------|--------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|--------|--------------|--------------|------------------------|--------------|
| Названия содержательных модулей и тем | Количество часов | | | | | | | | | | | |
| | Очная форма обучения | | | | | | Заочная форма обучения | | | | | |
| | всего | в т.ч. | | | | | всего | в т.ч. | | | | |
| | | лекции | практические | лабораторные | Самостоятельная работа | индивидуальн | | лекции | практические | лабораторные | самостоятельная работа | индивидуальн |
| Тема 8. Проблема ценностей в современных | 3 | 0 | 1 | - | 2 | - | 3 | 0 | 0 | - | 3 | - |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|----------|----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|----------|
| публицистических дискуссиях | | | | | | | | | | | | |
| Тема 9. Публицистика Сэмюэля Хантингтона | 3 | 1 | 0 | - | 2 | - | 3 | 0 | 0 | - | 3 | - |
| Тема 10. Публицистика Хантера Томпсона (1937 – 2005) | 4 | 1 | 1 | - | 2 | - | 4 | 0 | 1 | - | 3 | - |
| Тема 11. Публицистика Джозефа Бьюкенена (1938) | 3 | 0 | 1 | - | 2 | - | 3 | 0 | 0 | - | 3 | - |
| Тема 12. Публицистика Кристофера Хитченса (1949) | 4 | 1 | 1 | - | 2 | - | 4 | 1 | 0 | - | 3 | - |
| Тема 13. Публицистика Ричарда Хааса (1951) | 4 | 1 | 1 | - | 2 | - | 4 | 0 | 0 | - | 4 | - |
| Итого по содержательному модулю 2 | 21 | 4 | 5 | - | 12 | - | 21 | 1 | 1 | - | 19 | - |

| Содержательный модуль 3 | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------|---------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|---------------------|-------------------------------|---------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|---------------------|
| Названия содержательных модулей и тем | Количество часов | | | | | | | | | | | |
| | Очная форма обучения | | | | | | Заочная форма обучения | | | | | |
| | всего | В Т.Ч. | | | | | всего | В Т.Ч. | | | | |
| | | лекции | практические | лабораторные | самостоятель- ная работа | индивидуальн | | лекции | практические | лабораторные | самостоятель- ная работа | индивидуальн |
| Тема 14. Публицистика Дачера Келтнера. | 4 | 1 | 1 | - | 2 | - | 5 | 0 | 1 | - | 4 | - |
| Тема 15. Публицистика Митико Какутани (1955) | 4 | 1 | 1 | - | 2 | - | 4 | 0 | 0 | - | 4 | - |
| Тема 16. Публицистика Роберта Грина (1959) | 4 | 1 | 1 | - | 2 | - | 5 | 1 | 0 | - | 4 | - |
| Тема 17. Публицистика Фредерика Бегбедера (1965) | 4 | 1 | 1 | - | 2 | - | 4 | 0 | 0 | - | 4 | - |
| Тема 18. Публицистика Джеймса Глейка (1954) | 4 | 1 | 1 | - | 2 | - | 4 | 0 | 0 | - | 4 | - |
| Тема 19. Публицистика Нила Фергюсона (1954) | 4 | 1 | 0 | - | 3 | - | 4 | 0 | 0 | - | 4 | - |
| Тема 20. Публицистика Александра Рара. | 4 | 0 | 1 | - | 3 | - | 4 | 0 | 0 | - | 4 | - |
| Итого по содержательному модулю 3 | 28 | 6 | 6 | - | 16 | - | 30 | 1 | 1 | - | 28 | - |
| ВСЕГО: | 72 | 15 | 15 | - | 42 | - | 72 | 2 | 2 | - | 68 | - |

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

| <i>№ n/n</i> | <i>Название темы</i> | <i>Количество часов</i> | |
|------------------|--|-------------------------|----------------------|
| | | <i>Очная форма</i> | <i>Заочная форма</i> |
| 1 | Тема 1. Вводные установки к курсу | 1 | 0 |
| 2 | Тема 2. Современная футурологическая публицистика | 1 | 0 |
| 3 | Тема 4. Публицистика Джорджа Карлина (1937-2008) | 1 | 0 |
| 4 | Тема 5. Проблема совершенствования информационных технологий в эпоху создания искусственного Интеллекта | 1 | 0 |
| 5 | Тема 6. Публицистические аспекты «общества потребления» | 1 | 0 |
| 6 | Тема 9. Публицистика Сэмюэля Хантингтона | 1 | 0 |
| 7 | Тема 10. Публицистика Хантера Томпсона (1937 – 2005) | 1 | 0 |
| 8 | Тема 12. Публицистика Кристофера Хитченса (1949) | 1 | 1 |
| 9 | Тема 13. Публицистика Ричарда Хааса (1951) | 1 | 0 |
| 10 | Тема 14. Публицистика Дачера Келтнера. | 1 | 0 |
| 11 | Тема 15. Публицистика Митико Какутани (1955) | 1 | 0 |
| 12 | Тема 16. Публицистика Роберта Грина (1959) | 1 | 1 |
| 13 | Тема 17. Публицистика Фредерика Бегбедера (1965) | 1 | 0 |
| 14 | Тема 18. Публицистика Джеймса Глейка (1954) | 1 | 0 |
| 15 | Тема 19. Публицистика Нила Фергюсона (1954) | 1 | 0 |
| | ВСЕГО | 15 | 2 |

Темы практических занятий

| <i>№ n/n</i> | <i>Название темы</i> | <i>Количество часов</i> | |
|------------------|---|-------------------------|----------------------|
| | | <i>Очная форма</i> | <i>Заочная форма</i> |
| 1 | Тема 2. Современная футурологическая публицистика | 1 | 0 |
| 2 | Тема 3. Публицистика Ли Куана Ю (1923-2015) | 1 | 0 |
| 3 | Тема 4. Публицистика Джорджа Карлина (1937-2008) | 1 | 0 |
| 4 | Тема 7. Манипуляции сознанием | 1 | 0 |
| 5 | Тема 8. Проблема ценностей в современных публицистических дискуссиях | 1 | 0 |
| 6 | Тема 10. Публицистика Хантера Томпсона (1937 – 2005) | 1 | 1 |
| 7 | Тема 11. Публицистика Джозефа Бьюкенена (1938) | 1 | 0 |
| 8 | Тема 12. Публицистика Кристофера Хитченса (1949) | 1 | 0 |
| 9 | Тема 13. Публицистика Ричарда Хааса (1951) | 1 | 0 |
| 10 | Тема 14. Публицистика Дачера Келтнера. | 1 | 1 |
| 11 | Тема 15. Публицистика Митико Какутани (1955) | 1 | 0 |
| 12 | Тема 16. Публицистика Роберта Грина (1959) | 1 | 0 |

| | | | |
|----|---|-----------|----------|
| 13 | Тема 17. Публицистика Фредерика Бегбедера (1965) | 1 | 0 |
| 14 | Тема 18. Публицистика Джеймса Глейка (1954) | 1 | 0 |
| 15 | Тема 20. Публицистика Александра Рара. | 1 | 0 |
| | ВСЕГО | 15 | 2 |

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов (очная форма)

| <i>№ п/п</i> | <i>Название темы</i> | <i>Количество часов</i> | |
|------------------|--|-------------------------|----------------------|
| | | <i>Очная форма</i> | <i>Заочная форма</i> |
| 1 | Тема 1. Вводные установки к курсу | 2 | 3 |
| 2 | Тема 2. Современная футурологическая публицистика | 2 | 3 |
| 3 | Тема 3. Публицистика Ли Куана Ю (1923-2015) | 2 | 3 |
| 4 | Тема 4. Публицистика Джорджа Карлина (1937-2008) | 2 | 3 |
| 5 | Тема 5. Проблема совершенствования информационных технологий в эпоху создания искусственного Интеллекта | 2 | 3 |
| 6 | Тема 6. Публицистические аспекты «общества потребления» | 2 | 3 |
| 7 | Тема 7. Манипуляции сознанием | 2 | 3 |
| 8 | Тема 8. Проблема ценностей в современных публицистических дискуссиях | 2 | 3 |
| 9 | Тема 9. Публицистика Сэмюэля Хантингтона | 2 | 3 |
| 10 | Тема 10. Публицистика Хантера Томпсона (1937 – 2005) | 2 | 3 |
| 11 | Тема 11. Публицистика Джозефа Бьюкенена (1938) | 2 | 3 |
| 12 | Тема 12. Публицистика Кристофера Хитченса (1949) | 2 | 3 |
| 13 | Тема 13. Публицистика Ричарда Хааса (1951) | 2 | 4 |
| 14 | Тема 14. Публицистика Дачера Келтнера. | 2 | 4 |
| 15 | Тема 15. Публицистика Митико Какутани (1955) | 2 | 4 |
| 16 | Тема 16. Публицистика Роберта Грина (1959) | 2 | 4 |
| 17 | Тема 17. Публицистика Фредерика Бегбедера (1965) | 2 | 4 |
| 18 | Тема 18. Публицистика Джеймса Глейка (1954) | 2 | 4 |
| 19 | Тема 19. Публицистика Нила Фергюсона (1954) | 3 | 4 |
| 20 | Тема 20. Публицистика Александра Рара | 3 | 4 |
| | ВСЕГО | 42 | 68 |

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Индивидуальные задания по дисциплине «Современная зарубежная публицистика» учебным планом не предусмотрено.

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Как можно точнее дифференцируйте понятия «публицистика», «публицистичность».
2. Кратко опишите основные направления и тенденции современной «футурологической» публицистики дальнего и ближнего зарубежья.
3. В чем, по вашему мнению, заключается «сингапурское чудо» Ли Куаня Ю?
4. Каковы новации в осмыслении «будущего» представлены Джорджем Карлином в его книге «Будущее уже не то, что прежде»?
5. Что имели в виду К. Куркьер и В. Майер, называя свою книгу «Большие данные»?
6. Объясните свое собственное понимание противоречий феномена «общество потребления».
7. Оцените и объясните нравственно-этический уровень заглавия и содержания коллективного труда де Графа, Ванна и Неймара, включенного в наш курс.
8. Кратко опишите специфику «гонзо-журналистики», используя последние работы Хантера Томпсона.
9. Оцените убедительность концепции «американской идентичности», проанализированной в работе С. Хантингтона «Кто мы».
10. Востановите приемлемую для вас традиционную парадигму ценностей «общей жизни» и сопоставьте ее с аксиологическими новациями в тенденциях современной западной действительности.
11. Укажите, по возможности, на «переключку» идей П. Бьюкенена (книга «Смерть Запада») с идеями «Заката Европы» О. Шпенглера.
12. Видите ли вы позицию «защитника» прогрессивной роли деятельности интеллектуалов-гуманитариев XX века, написавшего книгу «И всё же» под именем Кристофера Хитченса?
13. Выскажите свои соображения по поводу размышлений Ричарда Хааса о тщете совершенствования мирового порядка, изложенных им в книге «Мировой беспорядок».
14. Какая из прослушанных вами лекций нашего курса представляется вам наиболее актуальной?
15. Какая из уже проработанной вами публицистических работ по нашему курсу заслуживает особого внимания?

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

(образец варианта и критерии оценивания)

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

| | |
|--------------------------------|---|
| <i>Направление подготовки:</i> | 42.04.01 Реклама и связи с общественностью |
| <i>Магистерская программа:</i> | Реклама и связи с общественностью |
| <i>Программа подготовки:</i> | Академическая магистратура |
| <i>Семестр</i> | 2 |
| <i>Учебная дисциплина</i> | Современная зарубежная публицистика |

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ №1

1. Оцените и объясните нравственно-этический уровень заглавия и содержания коллективного труда де Графа, Ванна и Неймара, включенного в наш курс.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,

Заведующий кафедрой
Преподаватель

И.М. Артамонова
Н.А. Анисимов

Критерии оценивания модульного контроля

| <i>Номер задания</i> | <i>Количество баллов</i> |
|-----------------------------|---------------------------------|
| 1 | 15 |
| Всего | 15 баллов |

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

(теоретические вопросы к экзамену, образец билета и критерии оценивания)

Теоретические вопросы к экзамену

1. Основная публицистическая концепция, изложенная в книге К. Кукьера и В. Майера «Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем, мыслим»
2. Основные идеи книги Э. Фромма «Иметь или быть».
3. Основные идеи книги Ж. Бодрийяра «Общество потребления».
4. Концепция К. Хитченса, изложенная в книге «И всё же».
5. Основные идеи Р. Хааса, автора книги «Мировой беспорядок».
6. «Истины» и «парадоксы» в изложении автора публицистической работы Д. Келтнера «Парадоксы власти».
7. Зарубежная публицистика нашего времени.
8. Понятия «публицистика» и «публицистичность» в современных дискуссиях и дефинициях.
9. «Неомакиавеллизм» в публицистике Роберта Грина («48 законов о власти», «33 стратегии войны», «Мастер игры»).
10. Особенности зарубежной «футурологической» публицистики.
11. Публицистические аспекты проблемы «искусственного интеллекта».
12. Публицистические аспекты проблемы «общества потребления».
13. Манипуляции сознанием в работах зарубежных публицистов.
14. Дискуссии о «ценностях» в современной публицистике.
15. Публицистика Хантера Томпсона.
16. Публицистика Патрика Джозефа Бьюкенена.
17. Публицистика Митико Какутани.
18. Публицистика Фредерика Бегбедера.
19. Публицистика Нила Фергюсона.
20. Публицистика Александра Рара.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки:

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Магистерская программа:

Реклама и связи с общественностью

Программа подготовки:

Академическая магистратура

Семестр

2

Учебная дисциплина

Современная зарубежная публицистика

БИЛЕТ №1

1. Понятия «публицистика» и «публицистичность» в современных дискуссиях и дефинициях.
2. «Неомакиавеллизм» в публицистике Роберта Грина («48 законов о власти», «33 стратегии войны», «Мастер игры»).
3. Краткий отчет-резюме о выполнении домашнего задания.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой
Экзаменатор

И.М. Артамонова
Н.А. Анисимов

Критерии оценивания экзамена

| <i>Номер задания</i> | <i>Количество баллов</i> |
|----------------------|--------------------------|
| 1 | 14 |
| 2 | 13 |
| 3 | 13 |
| Всего | 40 баллов |

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ *(при наличии)***12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

Распределение баллов, которые могут получить студенты в процессе изучения дисциплины

| Организационно-учебная работа студента | Модульный контроль | СРС | Экзамен | Всего |
|---|---------------------------|--|----------------|--------------|
| Мах 25 баллов | мак 15 баллов | мак 20 баллов | мак 40 баллов | 100 баллов |
| | | Написание реферата и творческого письменного задания | | |

Шкала соответствия баллов национальной шкале

| Оценка по шкале ECTS | Оценка по 100-балльной шкале | Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет) | Оценка по государственной шкале (зачет) |
|-----------------------------|-------------------------------------|--|--|
| A | 90-100 | 5 (отлично) | зачтено |
| B | 80-89 | 4 (хорошо) | зачтено |
| C | 75-79 | 4 (хорошо) | зачтено |
| D | 70-74 | 3 (удовлетворительно) | зачтено |
| E | 60-69 | 3 (удовлетворительно) | зачтено |

| | | | |
|-----------|-------|--|------------|
| FX | 35-59 | 2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи | не зачтено |
| F | 0-34 | 2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов | не зачтено |

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других доступных библиотечных баз данных.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 443. Комплект мебели на 11 посадочных мест, персональный компьютер (1 шт) с выходом в сеть Интернет, подшивками периодической печати.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

| № п/п | Наименование | Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ | Наличие электронной версии в ЭБС |
|----------------------------------|---|--|---|
| Основная литература | | | |
| 1. | Анисимов Н. А. Современная зарубежная публицистика: конспект лекций для магистров 1 курса специальностей 42.04.02 Журналистика и 42.04.01 Реклама и связи с общественностью / Н. А. Анисимов, Панасенкова В.В. - Донецк: ДонНУ, 2020 – 101 с. | - | + |
| 2. | Земсков В. Образ России в современном мире. – М., 2005 | - | + |
| 3. | Образ России прошлой и современной в культуре, литературе Европы и Америки (конец XX – начало XXI в.). – М., 2011. | - | + |
| 4. | Гачев, Г. Д. Национальные образы мира: Америка в сравнении с Россией и славянством. – М.: Раритет, 1997. | 1 | + |
| 5. | Образ России, русской культуры в мировом контексте. – М., 1998. | - | + |
| 6. | Образ России: Россия и русские в восприятии Запада и Востока. – СПб., 1990. | - | + |
| Дополнительная литература | | | |
| 7. | Имагологические аспекты русской и зарубежных культур. – Киров., 2012 | - | + |
| 8. | Либерализм Запада XVII – XX вв. – М., 1995 | - | + |
| 9. | Митрополит Кирилл. Вызовы современной цивилизации. – М., 2002 | - | + |

| | | | |
|-----|--|---|---|
| 10. | Гудков, Д. Б. Теория и практика межкультурной коммуникации: [Курс лекций для филол. специальностей вузов]. – М.: Гнозис, 2003. | 1 | + |
| 11. | Королева С.Б. Миф о России в британской культуре и литературе (до 1920-х годов). – М: ДиректМедиа, 2014. | - | + |

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

(с указанием названия и полного электронного адреса)

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий. кафедрой _____

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий. кафедрой _____

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий. кафедрой _____